



Breastfeeding Statement April 2009

“A JOHNSON’S® baby vem reforçar que o aleitamento materno é o melhor e mais saudável método de nutrição infantil. Além disso, vem esclarecer alguns pontos importantes sobre nossas atividades na região:

1. Nossos escritórios espalhados pela **América Latina** não comercializam, em seus respectivos países, mamadeiras, chupetas ou quaisquer outros bicos que possam ir contra o disposto nos mais diversos códigos de ética em favor do aleitamento, e segue todas as normas de comunicação aplicáveis, segundo os órgãos oficiais.
2. Nossos escritórios latinoamericanos estão profundamente engajados em promover e comunicar os benefícios incontestáveis do aleitamento materno, tanto como método de nutrição infantil, como forma mais legítima de criação do vínculo mãe-bebê. Fazemos isto há mais de **quinze anos**, e dentre as várias ações implementadas, destacamos as seguintes:
 - Condução de programa de educação em aleitamento materno para mais de **duzentas mil** mães de baixa renda na Colômbia, em parceria com o Instituto de Bem-Estar Familiar, além de atividades de educação para mais de **oitenta mil** mães puérperas dentro de hospitais e maternidades, cujos resultados são oficialmente reconhecidos pelo UNICEF, que re-certificou a Johnson & Johnson como empresa amiga da criança em 2008
 - Distribuição anual de mais de **1,5 milhão** de folhetos educativos, cujo conteúdo mostra as vantagens do aleitamento materno, e ensina a técnica correta, que são entregues para mães puérperas no Brasil e em toda a América Latina. Estes folhetos estão de acordo com as normas éticas e seguem todos os conceitos praticados pelas redes de defesa do aleitamento
 - Edição e distribuição de vídeos educativos sobre o aleitamento materno, que são utilizados em cursos de gestantes em todo o Brasil e a região, cujo conteúdo impacta anualmente mais de **cem mil** mães só no Brasil.
 - Desenvolvimento de atividades internas (com funcionários) e externas (com consumidores e profissionais de enfermagem) durante a comemoração da semana mundial de aleitamento (em Agosto). Estas atividades compreendem a realização de campanhas educativas internas, para os funcionários; palestras educativas para mães sobre o aleitamento, e campanha de comunicação junto aos profissionais de enfermagem
 - Desenvolvimento de programas de educação continuada, focados em profissionais de saúde, que abordam os mais diversos temas relacionados ao cuidado do bebê, inclusive tendo como tema a Metodologia Mãe-Canguru, durante a edição de 2007.

Nos colocamos à disposição para compartilhar nossos materiais e ações a qualquer momento, na esperança de que isto mostre o comprometimento da Johnson & Johnson América Latina com a saúde e o bem-estar dos mais de 11 milhões de bebês que nascem em nossos países todos os anos.”